

Biomatika és Alkalmazott Mesterséges Intelligencia Intézet			Nappali tagozat 2024/25 tanév I. félév			
Tantárgy neve:	Kódja:	Kredit:	Óraszám			
				ea	tgy	lab
Önismeret – Tárgyalástechnika a mérnöki menedzsmentben	NNVTKMHBNF	4	heti	2	0	0
Tárgyfelelős: Dr. Körösi Mária Piroska			Beosztás:			
Oktató(k): Dr. Körösi Mária Piroska						
Előtanulmányi feltételek:	---					
Számonkérés módja:	Évközi jegy					
A tananyag						
Oktatási cél:	Ez a tárgy -képzés- az egyénre épül. Önbizalom, magabiztosság, meggyőző magatartás megjelenés - és tárgyalókészség elsajátítását ajánlja e tárgy, a műszaki-mérnöki hivatást választott hallgatóinknak. Azok, akik önbizalomhiányuk miatt, vagy más, egyéb okok miatt javítani és/vagy változtatni kívánnak a szakmai élet, a marketing-menedzsment és a mesterséges intelligencia világában. Cél továbbá: Az emberismeret. Az érvényesülés. Üzleti filozófia: "AKI AKAR VALAMIT, AZ CÉLOKAT, MÓDSZEREKET, KAPCSOLATOKAT KERES, AKI NEM, AZ HIBÁT ÉS KIFOGÁST!" Mi, e tárgy keretében módszereket is elsajátítunk - egyénileg - és mégis közösen!					
Tematika:	- Az emberi élet korszakainak lélektana- az ösztönök világa - Az ösztön olyan biológiai cselekvés, amely pszichológiai, vagy analóg viselkedésben nyilvánul meg. - Az ösztönfogalom filozófiai megközelítésben- Platon és Arisztotelesz - Sorsanaliztikus ösztönfogalom - és megnyilvánulás - Az ember sorsát három tényező szabja meg: az ösztönalkat, az érzelmi állapot és a külvilág - Az emberi élet korszakainak lélektana - gyakorlati példák - Személyiség és/ vagy egyéniség?! - Empátia, intuíció, attitűd a gyakorlatban - A kommunikáció - kommunikációs viselkedési szabályok (viselkedés, és/vagy tartás) - A boldogulás és az érvényesülés lélektana - A dialógus és a dialóguskultúra lélektana - Egzisztenciális törekvések - A kommunikáció "lényege"! - a meggyőzés alternatívái - A kommunikáció szintjei - az önfegyelem - Az előbbre lépés trükkjei - Az intuíció - Az un. előítéletek lélektana és hatásai. - A "viselkedési minták" társadalmi jelentősége - Ki az én emberem?! - Amit az intellektusról tudni kell! - A képzelőerő / de nem fantáziálás! /- a koncentráció - A pszichológia és piacgazdaság dialektikája - A marketingpszichológia lényege - és mint "eszköz"- Vállalkozói szellem és individualitás - Piacorientáltak-e a felsőfokú intézmények?!					

Féléves ütemezés	
Oktatási hét (konzultáció)	Témakör
1.	A műszaki értelmiség nem lehet vesztes! Mi magyarok az üzleti életben. Ismerjük társainkat az egyetemen /akikkel azonos tárgyakat tanulunk? Az un. piaci körülmények ismerete- hol az én helyem?
2.	Tudásalapú társadalom. A meggyőzés- és a meggyőzés útvesztői - A megismerés lehetőségei, a felismerés lélektana. Mi a hírnév? Az "első" bemutatkozás.
3.	Viselkedéstechnikai elemek műszaki értelmiségieknek. Az első bemutatkozáskor. Kapcsolat- és légkörteremtés. A derű kitüntetett szerepéről!
4.	Alapvető kommunikációs "tulajdonságok".- Marketing szemlélet, de hogyan? A gesztusok fontossága.
5.	Mérnök! -ez büszkén hangzik! Önismeret - emberismeret. Menedzser-menedzsment aktualizálva. Mit is tartok legfőbb emberi szakmai értéke/i/nek / pl. az intuíció, az önfegyelem" Ki az én emberem" stb. Megfogalmazom.
6.	A piacgazdaság dialektikája. Amit az intellektusról tudni kell. A marketingpszichológia lényege. Önmegfigyelés és igény a mások megfigyelésére. A kommunikáció "lényege" - és a felelősség.
7.	Kapcsolat és légkörteremtés. A dialógus- és dialóguskultúra lényege! A kérdések technikái. Hétköznapi rutinok az önbizalom értékéhez, növeléséhez / felnőtt férfi és nő között.
8.	Profi szakmai önéletrajz megírása, prezentálása, - ami, eddig hiányzott belőle. - Tulajdon és/vagy eszköz a magyar szakember? Az image. A karrier - mi minden jelent és törekvések.
9.	Tárgyalás -szakmai tárgyalás - és tárgyaláskultúra. A tárgyalástechnika lényege. A szakmai tárgyalás felépítése. Tárgyalási stílusok, tárgyalási trükkök. Tárgyalunk! Feladat és emberközpontú tárgyalások.ó
10.	A tudás piacosításáról. A manipulált motiváció. .Hogyan adjuk el tehetségünket? A meggyőzés alternatívái. A mesterséges intelligencia, mint partner.
11.	Egy kis klasszikus bemutatás: ember és ember, férfi-nő kommunikáció, önkifejezés, udvarlás, érzelmek kifejezése
12.	I. Vállalkozó szellem és individualitás. Az ÉN szemléletem, az ÉN módszerem, az ÉN célom leendő mérnökként, aki felkészült a szakmai kommunikációra...és tudom képviselni ÖNMAGAM,A CSALÁDOM, AZ INTÉZMÉNYEM, S A NEMZETEM....egyéni bemutatkozások.
13.	II. LEKTURIS SALUTEM! Kikerülhetetlenül előtérben a műszaki-mérnöki tudományok, felfedezések, eszközök.- s a kérdés-felelet is,"Piacorientáltak-e a felsőfokú intézmények?"- tudományok képviselőivel együttműködés.
Félévközi követelmények	
Évközi jegy / aláírás megszerzésének feltételei:	ZH teljesítése

Zárthelyi dolgozatok	
Oktatási hét	Témakör
6.	Az első öt hét anyaga
Az évközi jegy kialakításának módszere (csak évközi jegyes tárgyak esetében töltendő ki)	
Az évközi jegy a félév során beadott beszámolók és a ZH eredményei alapján kerül megállapításra.	
Pótlás módja	
A ZH / évközi jegy / aláírás pótlásának módja:	Megbeszélés szerint
Vizsga módja (csak vizsgás tantárgy esetében töltendő ki)	
Vizsgajegy kialakítása (csak vizsgás tantárgy esetében töltendő ki)	
Az egyes érdemjegyek ponthatárai:	
Irodalom	
Kötelező:	Dr. Kőrösi Mária: Tantárgytechnikai ismeretek a magyar menedzsmentben, Wou Magyarország Kft. 2020.275 old.
Ajánlott:	Erich Fromm: A szeretet művészete Helikon Kiadó, 1984, 184 old.. Kondrad Lorenz: A civilizált emberiség nyolc halálos bűne, IM könyvkiadó, Sopron, 1982 102 old. Sellye János: Álomtól a felfedezésig Akadémiai Kiadó, Budapest 1980, 5525 old. Gordon W. Allport: A személyiség alakulása Gondolat Kiadó, Budapest, 1985, 599 old. PROTOKOLL: Egyetemi jegyzék, Magyar Protokollosok klubja, Országos Egyesület, 2005. 266 old.